

Erstes Micro Golf Event der PIT GREEN LEAGUE in Frankfurt am Main

Darmstadt, 01.04.2006

Vor internationalem Publikum und Presse lieferten sich die weltweit ersten Micro-Golf Athleten am 18. März 2006 im „The English Theatre“, Kaiserstraße 34, 60329 Frankfurt am Main ein fesselndes Match

Mit etwa 200 Gästen und mehr als 25 Teilnehmern hat die Micro Golf Vereinigung PIT GREEN LEAGUE (PGL) ein bemerkenswertes und dabei sehr unterhaltsames Debut geliefert. Viele Helfer und Sponsoren ermöglichten dieses Tee Off Event; darunter innovative Marken wie Bionade, Clover und Plock! Damit ist die Realisierung einer Micro Golf Community den entscheidenden Schritt in Richtung einer lebendigen Kultur gegangen.

Spieler warfen sich mutig auf die Knie und kämpften um jeden Punkt. Die Zuschauer ließen ihren Emotionen freien Lauf und verwandelten im Finale die kleine Arena der James Bar in einen Hexenkessel. Bei der Qualifikationsdisziplin auf der Theaterbühne mussten die Athleten beim Longest Drive, Highest Pitch und Brightest Put zeigen, über wieviel Fingerspitzengefühl sie wirklich verfügen.

Die besten 16 Spieler zogen dann in den Final Flight. Auf einem Ein-Loch-Parcours traten Sie an, um auf 3 Ebenen den begehrten PGL Open 2006 Pokal zu gewinnen. Nach gut 2 Stunden stand der Sieger fest: Pier Paolo Cuozzo mit 8 Schlägen. Dies dank seiner besseren Qualifikationsergebnisse, denn sein Verfolger Jens Hildenbrand lochte bei gleicher Schlagzahl im Finale ein.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Herr Daniel Ludwig Stöhr

rutan GmbH
Pallaswiesenstraße 28
64293 Darmstadt

Telefon +49.6151.101-505
Telefax +49.6151.101-506

press@pitgreen.com
www.pitgreen.com

Das Ereignis schlug Wellen bis zur Deutschen Presse Agentur (DPA) und wurde bereits mehrmals in London und Mailand wiederholt. Damit sind zwei Thesen klar bestätigt: 1. Micro Golf ist eine lebendige Sportart und 2. sie lässt sich medial exzellent verwerten.