

PIT GREEN präsentiert seine neue Premium Edition auf dem Designersblock 2006

Frankfurt, 11.08.2006

Nach einem Jahr ereignisreicher Markteinführung präsentiert PIT GREEN seine neue und umfangreich überarbeitete Premium Edition auf dem Londoner Designersblock im Rahmen der Tendence Lifestyle 2006 in Frankfurt am Main

Der Londoner Designersblock ist als internationales Off-Event dieses Jahr zum zweiten Mal zu Gast der Design- und Konsumgütermesse Tendence Lifestyle. Jenseits des Mainstreams installieren die beiden Londoner Veranstalter Rory Dodd und Piers Roberts Im Atelierfrankfurt in der Hohenstauffenstraße ihre offene Installation.

Im letzten Jahr präsentierte dort PIT GREEN sein Debüt mit der Edition „Classic White“. Dieses Jahr überrascht er die Besucher mit der ausgesprochen ästhetischen und für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2007 nominierten Edition „Premium White“.

Dabei spielt PIT GREEN dem Publikum wieder einmal die Bälle zu. Der Golfer im Taschenformat widmet sich zwischen avantgardistischem und schrillum Produktdesign dem Raum für Kommunikation und entspanntem Zusammensein. Berührungshängste gibt es dabei nicht, denn Handanlegen ist erwünscht.

Mit weitgehend überarbeiteter Technik, erweitertem Equipment sowie gänzlich neu gestyltem Packaging bietet PIT GREEN allen Besuchern die Möglichkeit zu einer Partie Micro Golf mit ganz besonderem Vergnügen. Außerdem wird eine Galerie an künstlerisch gestalteten Exemplaren die kreativen Potentiale von Produkt, Kunst und Design eindrucksvoll darstellen.

Geöffnet ist die Ausstellung vom 25. bis 29. August jeweils von 12 bis 20 Uhr. Der Eintritt ist frei.

Marketing und Vertrieb

Herr Oliver Bauscher

rutan GmbH
Pallaswiesenstraße 28
64293 Darmstadt

Telefon +49.6151.101-505
Telefax +49.6151.101-506
Mobil +49.175.4037993

press@pitgreen.com
www.pitgreen.com