

PIT GREEN – Finalist BrandNew Award ISPO Winter 2007

München, 01.03.2007

Der Micro Golfer PIT GREEN begeistert Jury und Publikum bei dem größten internationalen Jungunternehmer Wettbewerb der Sportindustrie – ISPO BrandNew Award

Im Rahmen des BrandNew Award werden jährlich innovative Ideen, Produkte, Mode und Accessoires prämiert. Die Finalisten und Gewinner präsentieren sich einem internationalen Fachpublikum von Herstellern, Händlern und Journalisten aus über 100 Ländern sowie rund 60.000 Messebesuchern in Halle A2 der ISPO in München.

Anfang Februar 2007 sahen sich Sportexperten aus aller Welt mehr als 200 Produkte junger Firmen aus über 20 Ländern an. Diese Jury prüfte, untersuchte und testete alle Entwicklungen und war auch dieses Jahr beeindruckt von der hohen Qualität der Einsendungen.

Im Rampenlicht des BrandNew Awards gewann PIT GREEN die Jury in der Kategorie „Hardware Accessoires“ für sich und zog als Finalist in das BrandNew Village ein.

PIT GREEN begeisterte – vier Tage spielten Fachpublikum und Messebesucher Micro Golf in der BrandNew Lounge. Der sportliche Design Golfer übertraf alle Erwartungen und überzeugte im praktischen Einsatz Juroren und Gäste.

Eine Prämierung des Serienproduktes als Finalist bestätigt die gelungene Umsetzung des Konzepts Micro Golf, welches bereits 2004 mit dem Sonderpreis des Nike Play Awards „Innovation in Sports Gear“ gekürt wurde.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Herr Oliver Bauscher

rutan GmbH
Pallaswiesenstraße 28
64293 Darmstadt

Telefon +49.6151.101-505
Telefax +49.6151.101-506

press@pitgreen.com
www.pitgreen.com